

Daniel Hendel wird Teil der Geschäftsführung von ImmoScout24

Berlin, 01.04.2025

ImmoScout24 beruft zum 1. April 2025 Daniel Hendel in die Geschäftsführung der führenden Online-Plattform. Er wird künftig gemeinsam mit Dr. Gesa Crockford, die seit 2022 die Geschäftsführung innehat, das Unternehmen leiten. Ralf Weitz übergibt seine Position in der Geschäftsführung an Daniel Hendel und wird sich vollständig auf seine Rolle als Vorstandsvorsitzender der Scout24 SE konzentrieren.

In seiner neuen Funktion wird Daniel Hendel insbesondere das Privatkundengeschäft verantworten. Dies umfasst insbesondere Produkte für Immobiliensuchende und Eigentümer. Die Plus-Produkte für Miet- und Kaufsuchende verzeichneten in den vergangenen Jahren dabei ein besonders starkes Wachstum und haben mittlerweile beinahe 500.000 Abonnenten erreicht.

„Daniel Hendel hat in den vergangenen Jahren entscheidend dazu beigetragen, unser Produktportfolio mit neuen, innovativen Produkten auf ein neues Level zu heben – stets mit dem Fokus, die Bedürfnisse unserer Zielgruppen optimal zu erfüllen. Er wird entscheidend dazu beitragen, alle Prozesse rund um die Immobilie noch digitaler und effizienter zu gestalten und gemeinsam mit Gesa ImmoScout24 in die nächste Wachstumsphase zu führen“, kommentiert Ralf Weitz, Vorstandsvorsitzender der Scout24 SE.

„Ich freue mich, mit Daniel Hendel einen erfahrenen Kollegen in der Geschäftsführung zu begrüßen. Seine tiefe Produktkenntnis und sein Verständnis für die Bedürfnisse der Suchenden und der Eigentümer werden unsere gemeinsame Vision stärken, ImmoScout24 als innovativste und nutzerfreundlichste Plattform für alle Immobilienbelange zu etablieren“, erklärt Dr. Gesa Crockford, Geschäftsführerin von ImmoScout24.

Daniel Hendel arbeitet seit 2009 in unterschiedlichen Positionen bei der Scout24-Gruppe, unter anderem bei ImmoScout24 in den Bereichen Consumer Products sowie Data Monetization. Ab 2011 war Daniel Hendel im Bereich Business Development für den Aufbau neuer Geschäftsfelder bei ImmoScout24 und der damaligen Scout24-Tochterfirma AutoScout24 verantwortlich. Zuletzt hat Daniel Hendel als Vice President Product Management die Weiterentwicklung der privaten Mitgliedschaftsprodukte von ImmoScout24 vorangetrieben.

„Ich freue mich sehr auf diese neue Herausforderung bei ImmoScout24. Gemeinsam mit unserem erstklassigen Team werden wir weiterhin innovative Lösungen entwickeln, die unseren Kundinnen und Kunden einen entscheidenden Vorteil im Immobilienmarkt verschaffen – sowohl bei der Suche nach der Traumimmobilie als auch bei der Verwaltung der eigenen Immobilien. In einem herausfordernden Marktumfeld wollen wir die digitale Transformation des Immobiliensektors weiter vorantreiben und unsere Position als Marktführer ausbauen“, sagt Daniel Hendel, Geschäftsführer von ImmoScout24.

Über ImmoScout24

ImmoScout24 ist die führende Online-Plattform für Wohn- und Gewerbeimmobilien in Deutschland. Seit 25 Jahren revolutioniert ImmoScout24 den Immobilienmarkt. Jeden Monat suchen rund 19 Millionen Nutzer:innen auf unserem Online-Marktplatz oder in unserer App ein neues Zuhause oder die passende Gewerbefläche. Deshalb kennen rund 90 Prozent der Zielgruppe ImmoScout24. Mit seinen digitalen Lösungen schafft der Online-Marktplatz Orientierung und bringt Eigentümer:innen, Makler:innen und Immobiliensuchende erfolgreich zusammen. ImmoScout24 arbeitet an dem Ziel, Transaktionen rund um die Immobilie digital abzuwickeln und dadurch komplexe Entscheidungen für seine Nutzer:innen einfacher zu machen. Seit 2012 ist ImmoScout24 auch auf dem österreichischen Wohn- und Gewerbebereich aktiv und erreicht monatlich rund 3 Millionen Suchende.

Medienkontakt

Johanna Fitschen | PR-Managerin

Telefon: +49 30 24301 1270 | E-Mail: pr@immoscout24.de | www.immobilienscout24.de